



*manual  
de identidade*

**2022**



## CONCEITO

A nova identidade visual da EMBAP representa seu contexto histórico em uma interpretação contemporânea. A janela, com símbolo principal e histórico da escola, é retratada em destaque, de forma minimalista, transformando-se no símbolo principal também da nova identidade.



A Escola de Música e Belas Artes do Paraná, também conhecida como EMBAP, é uma instituição pública de ensino superior fundada em 1948.

Tem como missão a formação de músicos e artistas visuais de forma gratuita, em cursos de graduação, especialização e extensão. Carrega em sua história diversos feitos e realizações de seus alunos e docentes.

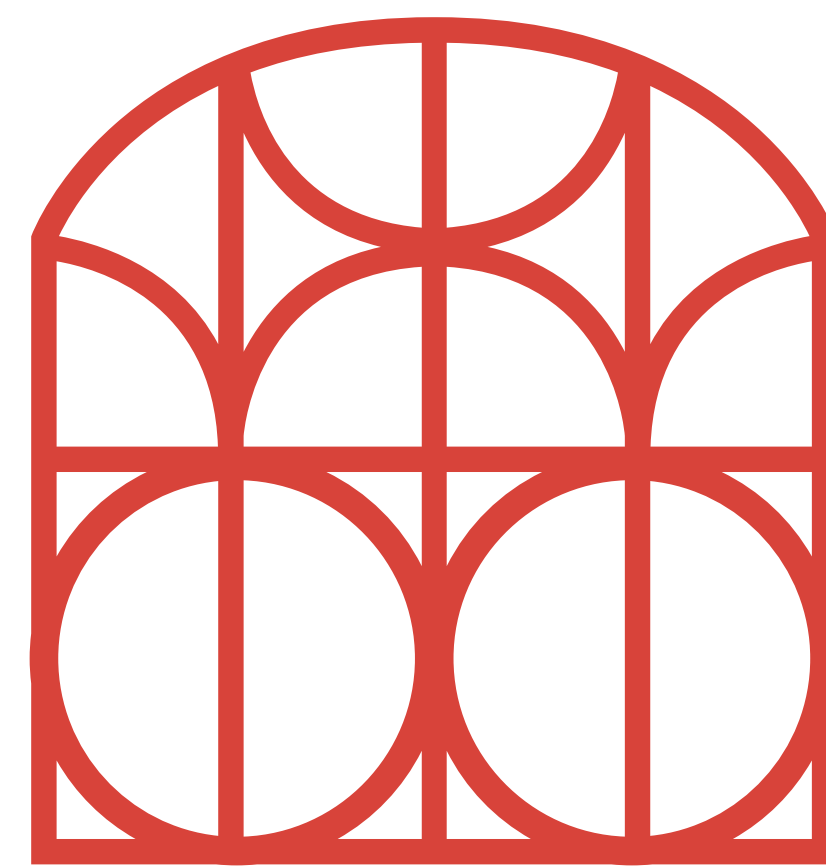
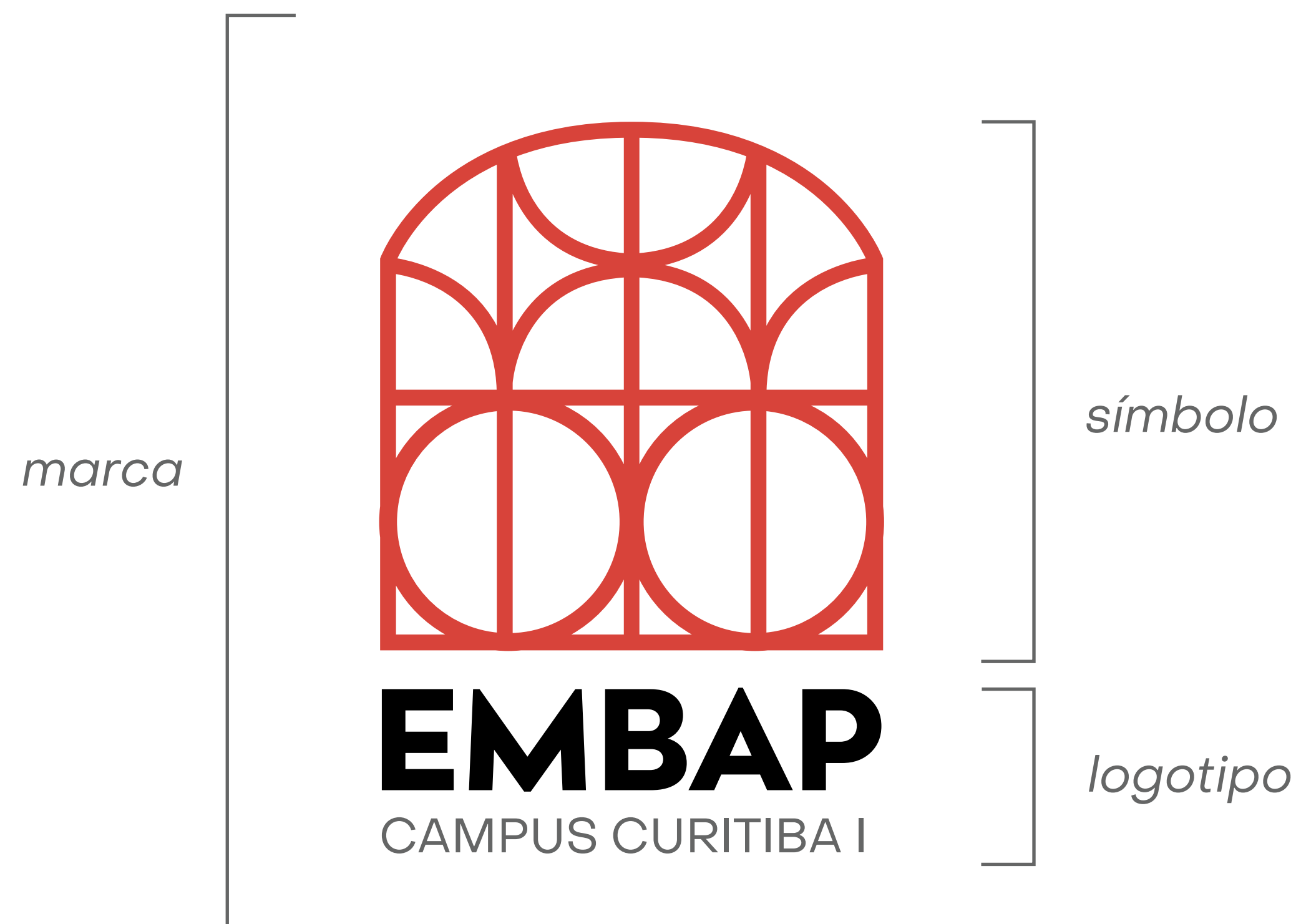
Por todo o desdobramento, a sua forma é desconstruída e encaixada de novas maneiras, constituindo uma identidade que transita através do tempo e revela as diversas faces da histórica EMBAP.



**arte + música + educação**

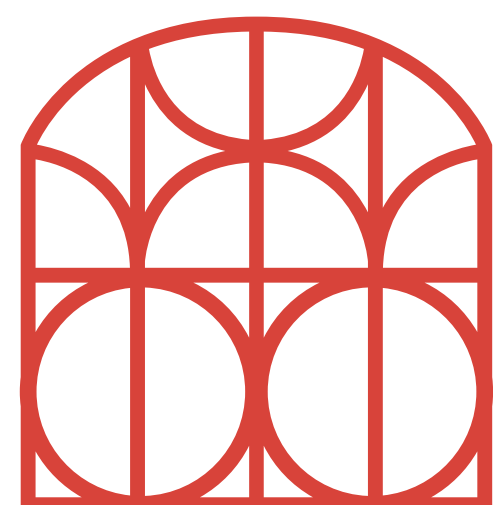


# MARCA

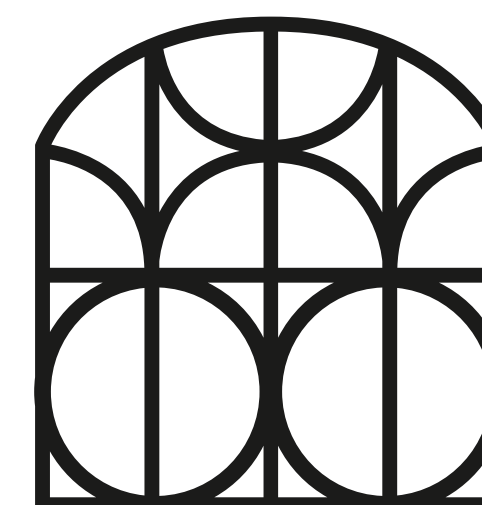


**EMBAP**  
CAMPUS CURITIBA I

# VERSÕES



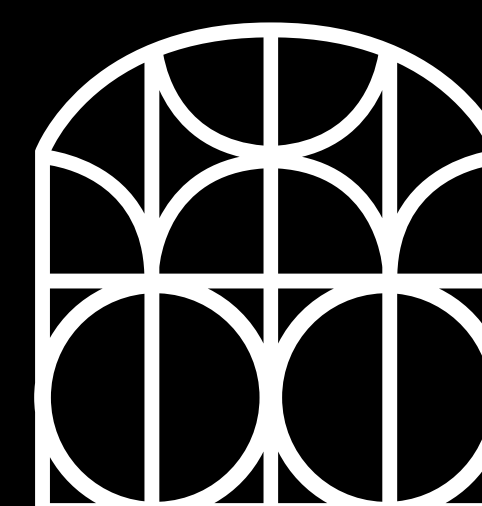
**EMBAP**  
CAMPUS CURITIBA I



**EMBAP**  
CAMPUS CURITIBA I



**EMBAP**  
CAMPUS CURITIBA I



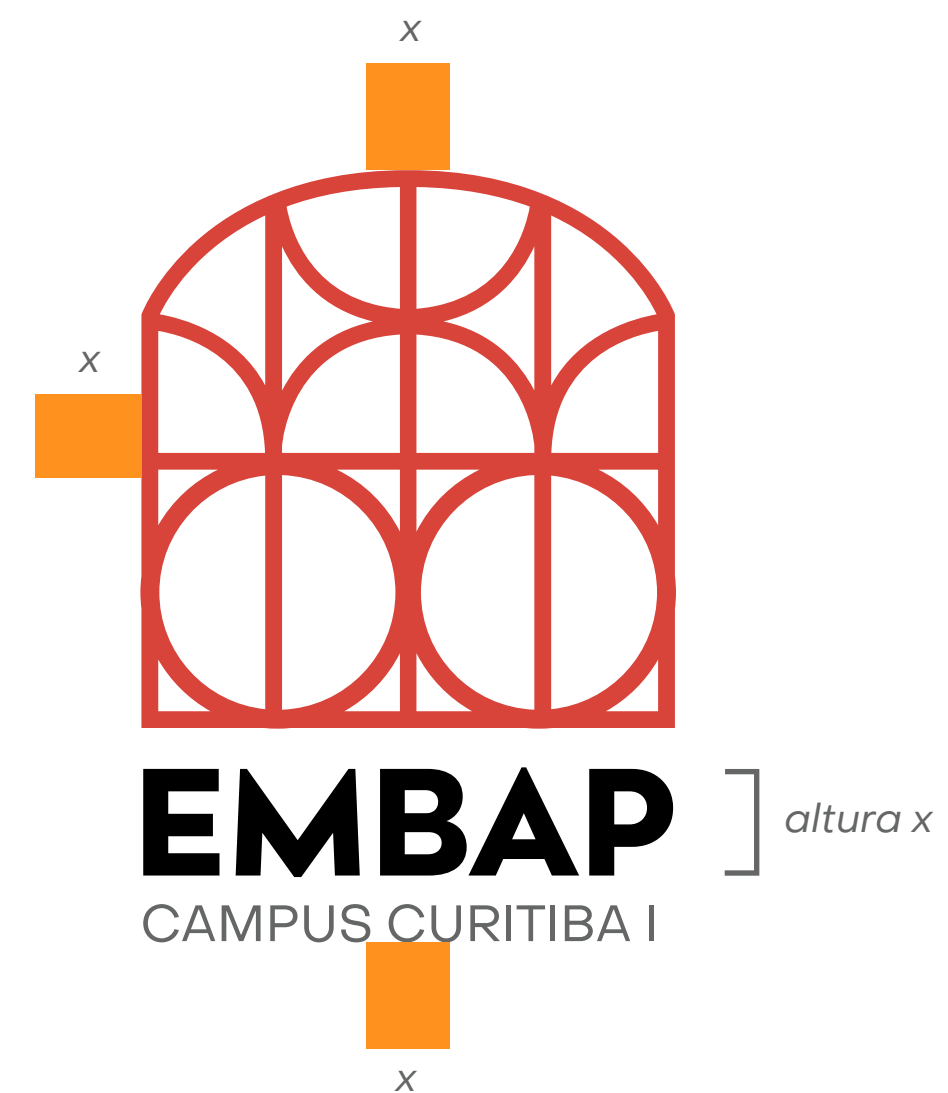
**EMBAP**  
CAMPUS CURITIBA I

# ESPECIFICAÇÕES



## TAMANHO MÍNIMO

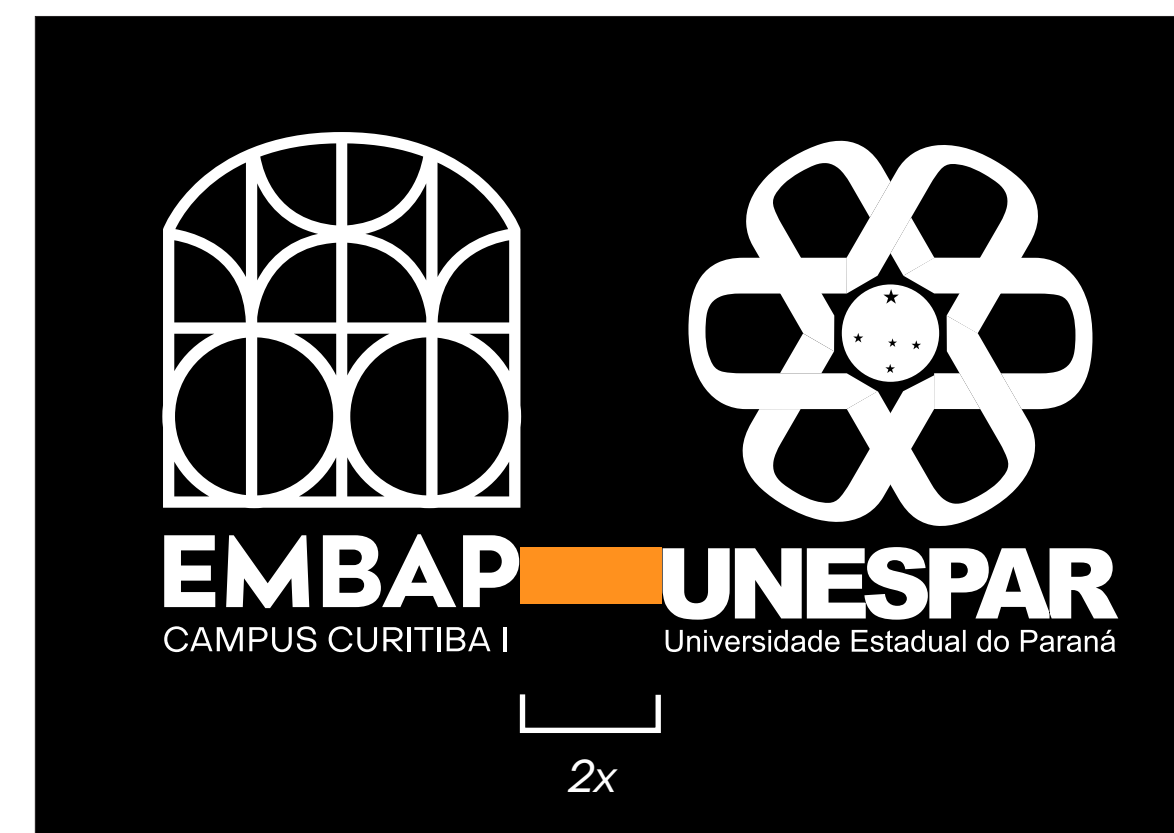
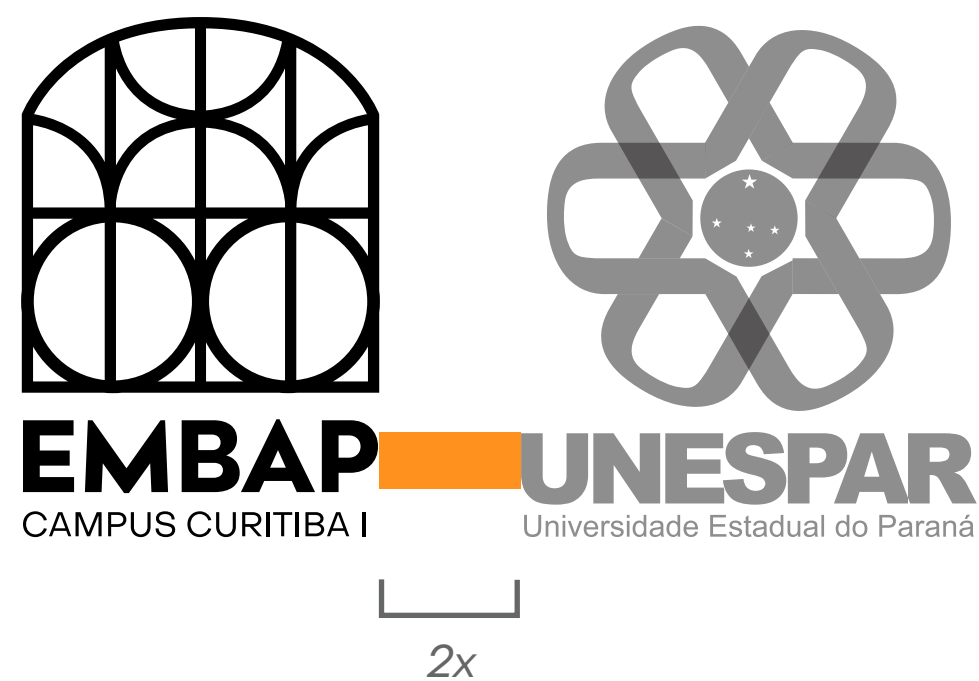
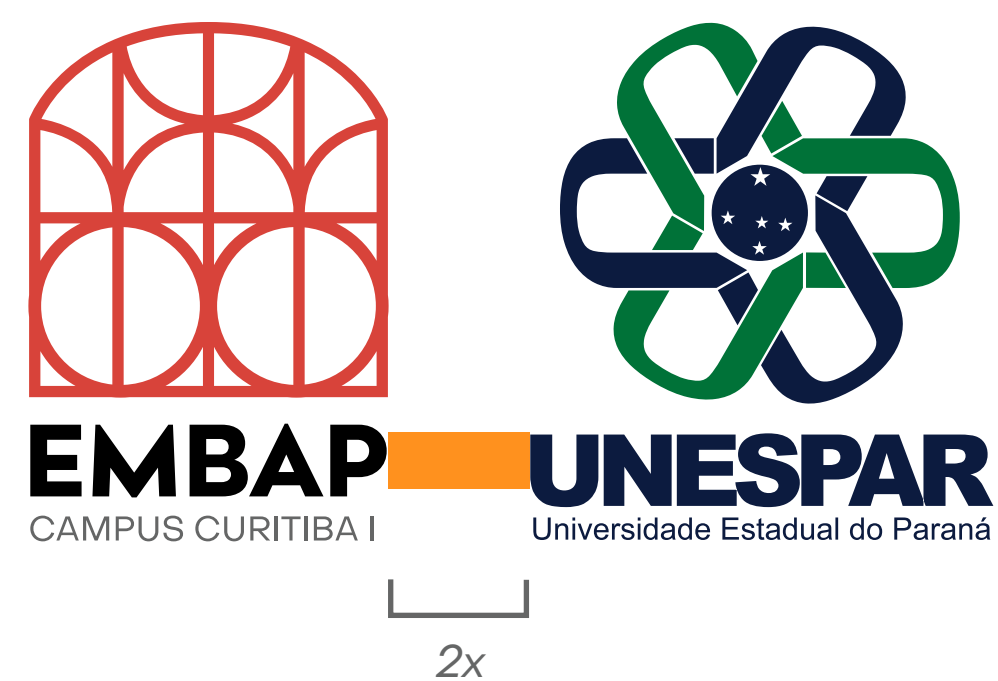
L 69,3584px  
A 100,0039px



## ESPAÇO EM BRANCO

Deve ser equivalente ao tamanho da altura da letra P, representado acima como "altura x".

# APLICAÇÃO COM LOGO UNESPAR



## DISTÂNCIA MÍNIMA

Deve ser equivalente a 2 vezes a altura x do espaço em branco citado anteriormente, medido entre as letras P e U.

# APLICAÇÕES INCORRETAS DA MARCA

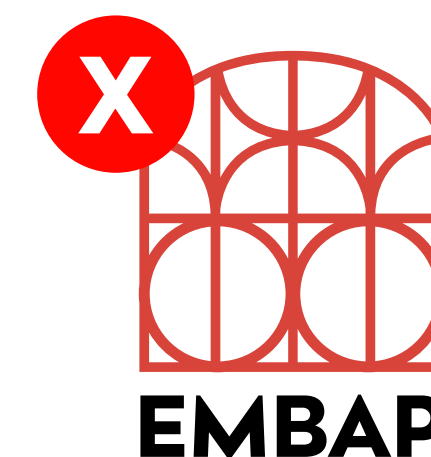
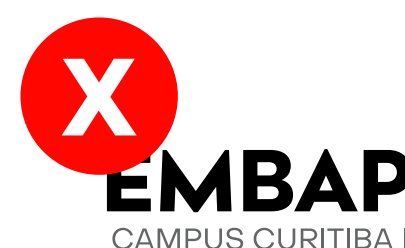
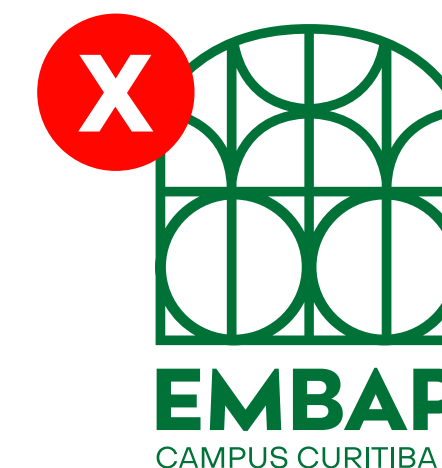
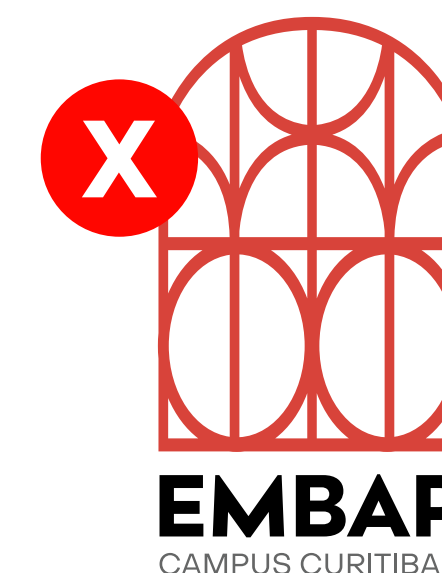
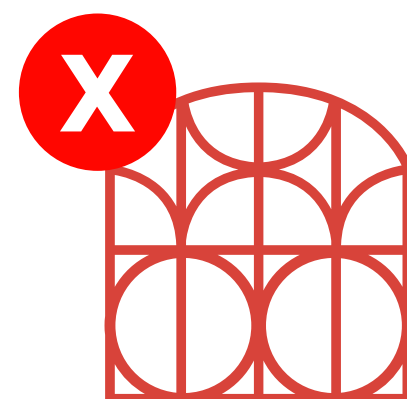
A nova marca da EMBAP deve sempre ser aplicada em sua totalidade, não podendo ter seu símbolo e seu logo tipo separados.

Não é permitida aplicação do texto de outras formas em volta do símbolo, bem como aumentar o seu tamanho de forma desproporcional à marca original.

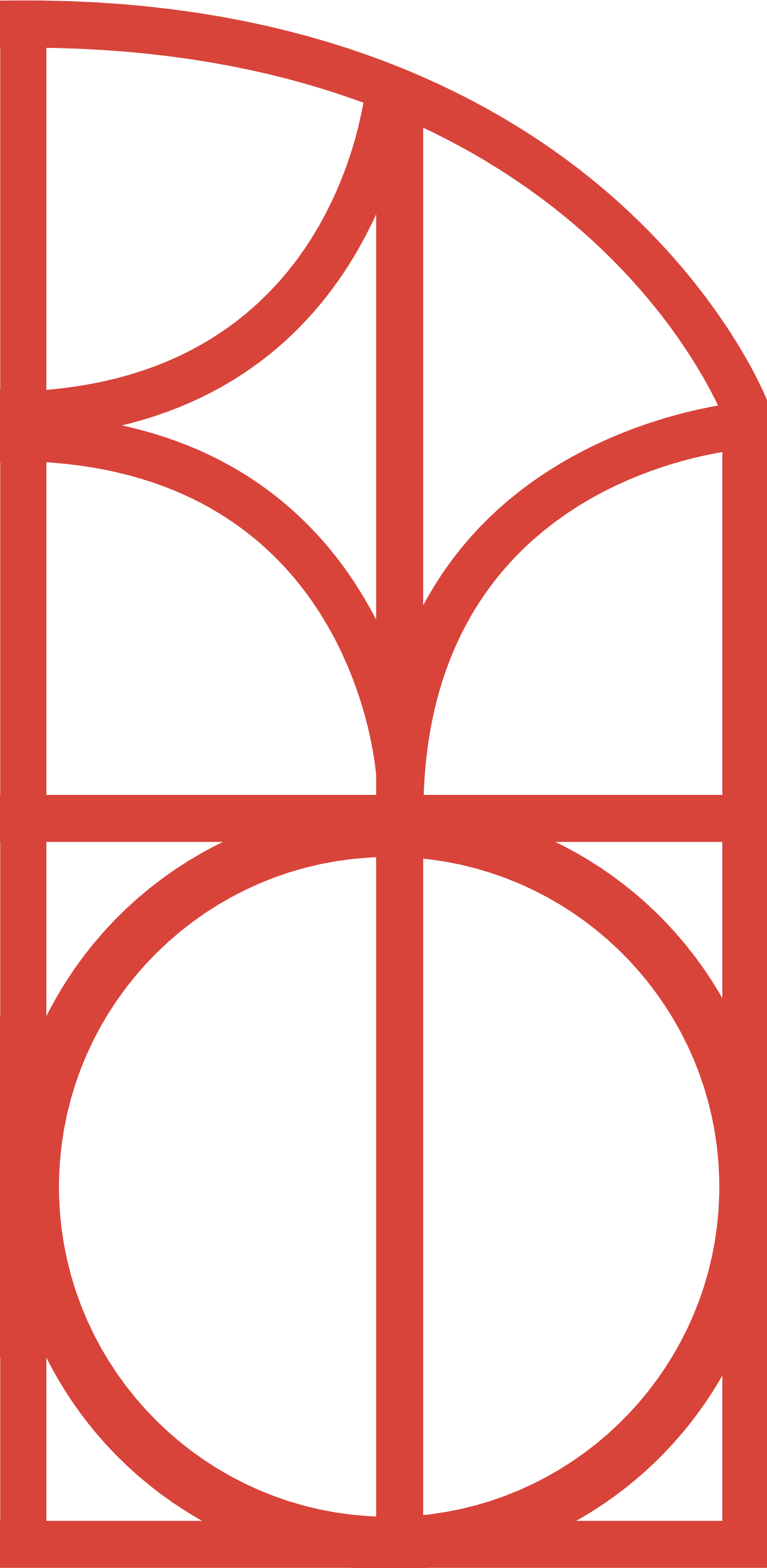
Não é permitida a aplicação de cores fora da cartela oficial, seguindo estritamente as versões apresentadas neste manual.

O formato total da marca não pode ser esticado, torcido, girado, etc.

O espaço em branco deve sempre ser seguido à risca ao aplicar a marca em superfícies físicas ou digitais.







## FONTES

TÍTULO

**FACUNDO BLACK**  
**Facundo Black**

TEXTO

Object Sans Regular  
*Object Sans Slanted*

**EMBAP**

CAMPUS CURITIBA I

# CORES

#D8433A

R 216  
G 67  
B 58

C 5%  
M 83%  
Y 81%  
K 0%

#000000

R 0  
G 0  
B 0

C 75%  
M 68%  
Y 67%  
K 90%

#656666

R 101  
G 102  
B 102

C 57%  
M 48%  
Y 47%  
K 14%

#FFFFFF

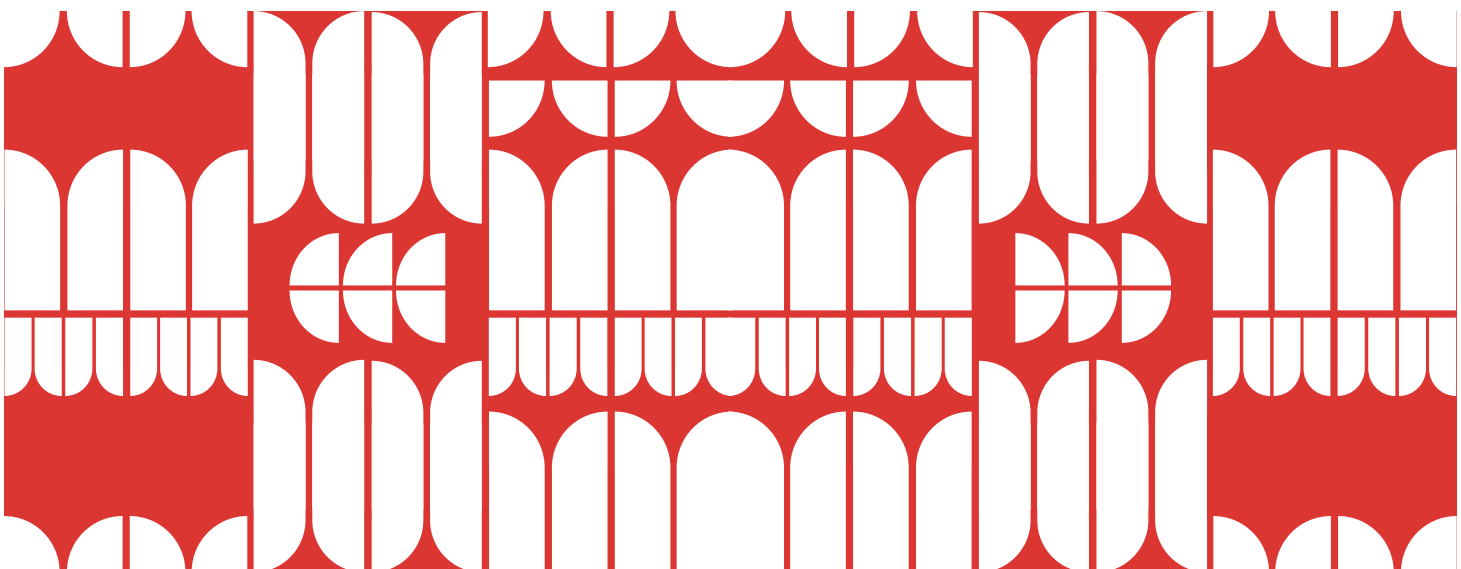
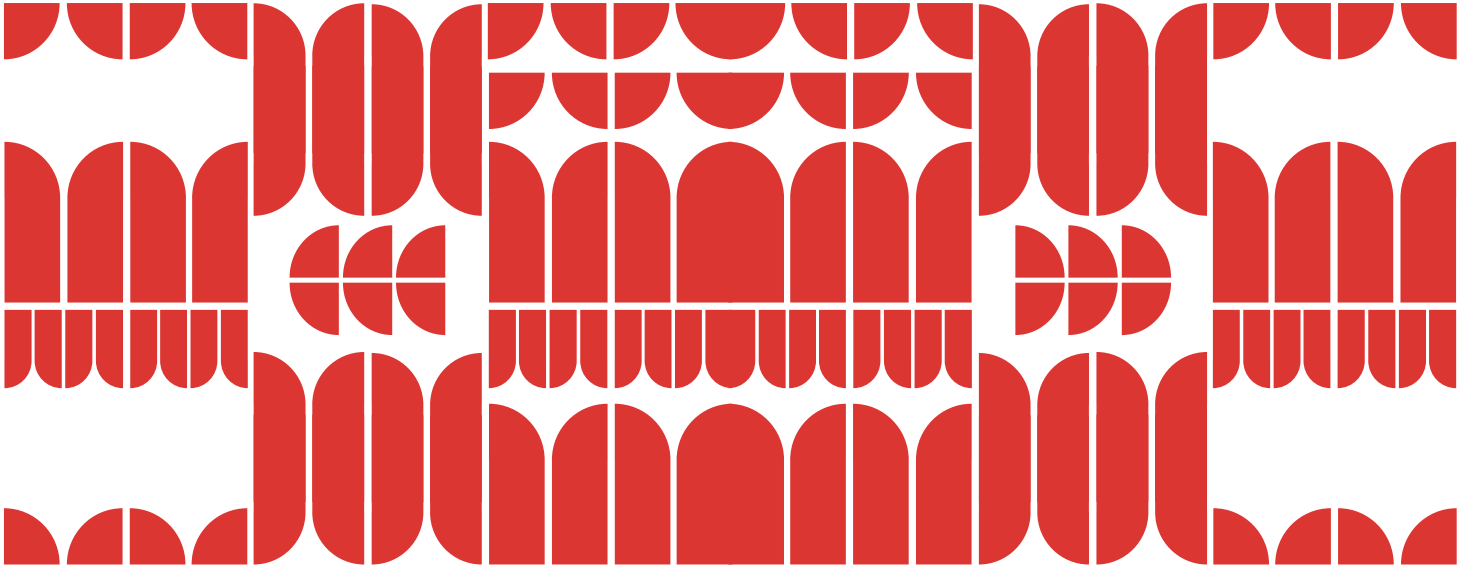
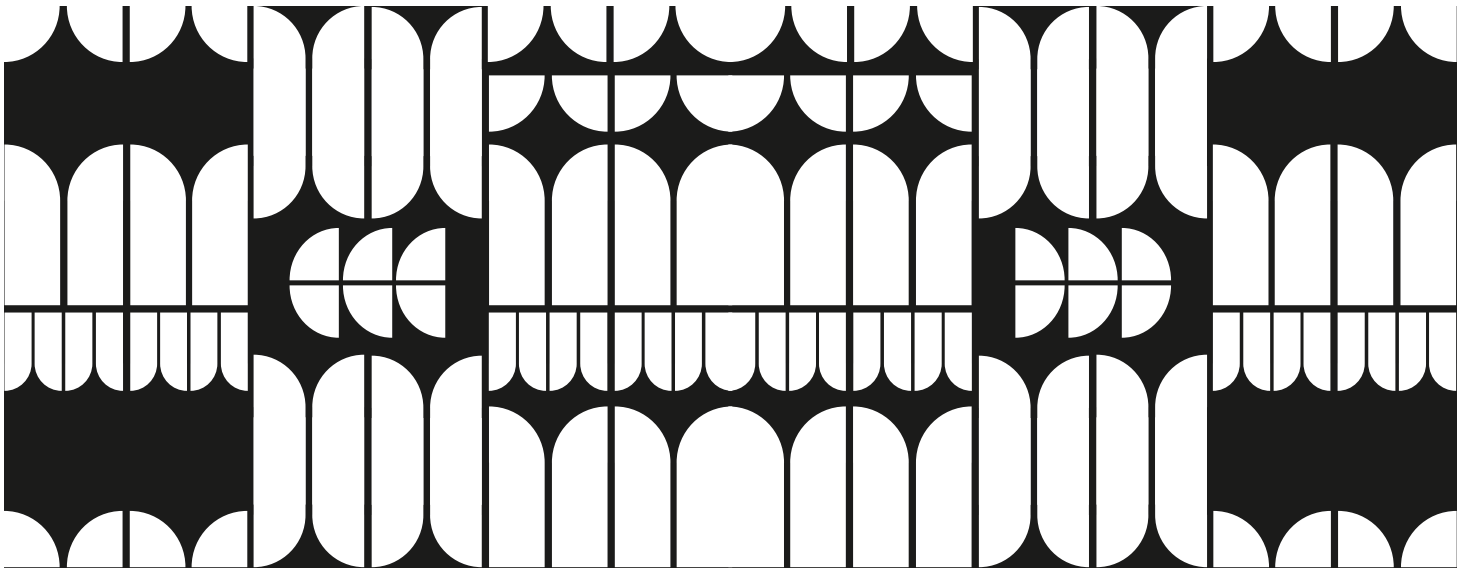
R 255  
G 255  
B 255

C 0%  
M 0%  
Y 0%  
K 0%

# SISTEMA VISUAL

Padronagens disponíveis para aplicação em materiais diversos.

## clássico



## contemporâneo

